

CURSO PARA CREAR Y GESTIONAR UNA TIENDA ONLINE CON PRESTASHOP



A) OBJETIVOS:

Aprender a crear y gestionar una tienda online con Prestashop, el ecommerce más utilizado en España.

Adquirir unos conocimientos técnicos básicos sobre el modo de funcionamiento de las aplicaciones web y aprender a instalar Prestashop tanto en un alojamiento web o hosting remoto como en local.

Aprender a contratar un hosting o alojamiento web y un nombre de dominio.

Diseño web adaptado a dispositivos móviles, compatibilidad con navegadores web y Técnicas de SEO Posicionamiento web

Personalización de la tienda online a través de la personalización del slider, imágenes, logo, enlaces a redes sociales, etc.

Configuración de zonas y gastos de envío, Impuestos y métodos de pago. Así como la creación de páginas estáticas e incorporación al menú.

Gestión de pedidos, categorías, productos, atributos, características, facturas, albaranes, atención al cliente, grupos, descuentos y traducciones.

B) TEMARIO:

1.- Conceptos fundamentales.

1.1.- Funcionamiento de un servidor

1.1.1.- Diferencia entre sitio web y página web

1.1.2.- Actores que intervienen cuando se sirve una página web

1.1.3.- Páginas web estáticas y dinámicas

1.1.4.- Aplicaciones web y gestores de contenidos

1.2.- Nombres de dominio

1.3.- Protocolo de Transferencia de Archivos FTP – WinSCP

1.4.- Hosting compartido (Alojamiento web compartido)

2.- Instalación de Prestashop en un servidor remoto.

2.1.- Contratación de un alojamiento web y un nombre de dominio

2.2.- Descarga de Prestashop

2.3.- Subir Prestashop a nuestro alojamiento web

2.3.1.- WinsSCP

2.3.2.- Subir archivos vía FTP

2.4.- Crear usuario y Base de Datos para Prestashop

2.5.- Instalación de Prestashop.

2.6.- Acceso al Front-Office y Back-Office.

3.- Instalación de Prestashop en un servidor Local.

3.1.- Instalación de Wamp Server

3.2.- Descarga de Prestashop

3.3.- Creación de una base de datos para Prestashop

3.4.- Instalación de Prestashop

3.5.- Acceso al Front-Office y Back-Office.

4.- Comenzando con Prestashop.

4.0.- Características más relevantes de Prestashop

4.1.- Introducción a Prestashop

4.1.1.- Versiones y actualizaciones en Prestashop

4.1.2.- Elementos que caracterizan a Prestashop

4.1.3.- Responsive y Cross Browser

4.1.4.- Presentación del panel de administración.

4.1.5.- Opciones básicas de configuración.

4.1.6.- Gestión de módulos

4.1.7.- Gestión de temas

4.2.- SEO Posicionamiento web

4.2.1.- Búsqueda de palabras clave – Planificador de palabras clave

4.2.2.- SEO on page

4.2.3.- SEO off page

5.- Opciones de diseño del tema por defecto.

5.1.- Ajustes de diseño

5.2.- Imágenes de la home

5.3.- Gestión del Slider

5.4.- subir logo

6.- Crear una tienda online.

6.1.- Gastos de envío, Localización e impuestos.

6.1.1.- Gestión de Zonas, Países y Provincias

6.1.2.- Gestión de Gastos de envío

6.1.3.- Gestión de impuestos

6.2.- Crear páginas estáticas e incorporarlas al menú

6.3.- Métodos de pago

6.3.1.- PayPal

6.3.2.- Transferencia Bancaria

6.3.3.- Cheque Bancario

7.- Gestión de una tienda online

7.1.- Preferencias pedidos y productos

7.2.- El Catálogo, gestión de categorías y productos

7.2.1.- Gestión de Categorías

7.2.2.- Gestión de atributos de productos

7.2.3.- Características de Productos

7.2.4.- Gestión de productos

7.3.- Gestión de Pedidos

7.3.1.- Facturas y Albaranes

7.3.2.- Estados de pedido

7.3.3.- Realizar y gestionar un pedido

7.3.4.- Servicio de Atención al cliente.

7.3.5.- Gestión de Clientes y Grupos

7.4.- Gestión de descuentos

7.5.- Gestión de traducciones